

Regulamin Konkursu „Pielęgnuj Swoją siłę”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „**Pielęgnuj swoją siłę**”, zwanego dalej „**Konkursem**”, jest Advalue Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie 00-032, ul. Przeskok 2, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000315469, NIP 525-24-38-359, Regon: 141528832, z kapitałem zakładowym w wysokości 50 000 zł (dalej zwana: „**Organizatorem**”).
2. Konkurs organizowany jest na zlecenie Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000567666, NIP 5252624369, Regon 362077261, z kapitałem zakładowym w wysokości 65 700 000,00 zł (dalej „**Zleceniodawca**”) w celu promocji marki Gliss. Fundatorem wszystkich nagród w Konkursie jest Zleceniodawca.
3. Konkurs prowadzony jest przy wsparciu partnera merytorycznego Fundacji Sukces Pisany Szminką, (dalej „**Partner merytoryczny**”).
4. Konkurs prowadzony jest za pośrednictwem strony internetowej <https://www.pielegnujswojasile.pl> (dalej strona konkursowa „Pielęgnuj swoją siłę”)
5. Informacja o Konkursie wraz z niniejszym Regulaminem dostępne są na stronie <https://www.pielegnujswojasile.pl> a także w siedzibie Organizatora.
6. Kontakt w sprawie Konkursu: e-mail: pielegnujswojasile@advalue.pl
7. Konkurs trwa od dnia 24.08.2023 r. do dnia 30.12.2023r., przy czym dniem zakończenia Konkursu jest dzień przewidziany jako ostatni na postępowanie reklamacyjne opisane w § 9 Regulaminu. Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są od dnia 24.08.2023 r. od godziny 12:00:00 do dnia 30.09.2023 r. do godz. 23:59:59.
8. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

§ 2. Uczestnicy Konkursu

1. Z zastrzeżeniem poniższych postanowień, uczestnikiem Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”) może być osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, adres do doręczeń na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, konto bankowe prowadzone przez bank prowadzący działalność na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Uczestnik identyfikowany jest poprzez adres e-mail, który podał w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zaangażowane w organizację lub przeprowadzenie Konkursu, pracownicy i współpracownicy (tj. osoby świadczące pracę lub stałe usługi na podstawie umów cywilnoprawnych) Organizatora, Zleceniodawcy i Partnera merytorycznego, jak również członkowie najbliższych rodzin w/w pracowników i współpracowników, tj. ich małżonkowie, rodzeństwo, wstępni, zstępni.
3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, wypełniając formularz na stronie <https://www.pielegnujswojasile.pl>. Niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń Prac Konkursowych w imieniu osób trzecich.

4. Przed przystąpieniem do Konkursu, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, Uczestnik powinien uprzednio zapoznać się z niniejszym Regulaminem.

§ 3. Udział w Konkursie

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy w okresie od dnia 24.08.2023 r. od godziny 12:00:00 do dnia 30.09.2023 r. do godz. 23:59:59 spełnić łącznie następujące warunki:
 - a. wejść na stronę Konkursu <https://www.pielegnujswojasile.pl>, wykonać, zgodnie z zasadami przewidzianymi w niniejszym Regulaminie, zadanie konkursowe polegające na odpowiedzi na pytanie konkursowe „Co jest źródłem Twojej siły ?”, przy czym odpowiedzi należy udzielić w formularzu zgłoszeniowym, który dostępny jest na stronie <https://www.pielegnujswojasile.pl> (dalej: „Praca Konkursowa”);
 - b. podać w formularzu zgłoszeniowym następujące dane: adres e-mail,
 - c. zaakceptować Regulamin poprzez zaznaczenie checkbox'u bezpośrednio przed treścią oświadczenia o akceptacji Regulaminu
 - d. potwierdzić poprzez zaznaczenie checkbox'u zapoznanie się z informacjami dotyczącym przetwarzania danych osobowych
 - e. złożyć oświadczenie o pełnoletności poprzez zaznaczenie w kwestionariuszu on-line checkbox'u bezpośrednio przed treścią tego oświadczenia

Po wypełnieniu wszystkich pól formularza zgłoszeniowego, Uczestnik, aby wysłać formularz zgłoszeniowy (a tym samym Pracę Konkursową) powinien nacisnąć przycisk „Wyślij”,
2. Po wysłaniu formularza zgłoszeniowego Uczestnik otrzyma komunikat potwierdzający, że zgłoszenie zostało przyjęte, lub z informacją, że zgłoszenie jest nieprawidłowe i nie zostało przyjęte, poprzez wyświetlenie komunikatu na stronie konkursu (komunikat ten może zostać zachowany przez Uczestnika, jako print screen ekranu). Każdy Uczestnik, może zgłosić w ramach Konkursu jedną Pracę Konkursową zgodnie z warunkami opisanymi w Regulaminie. Organizator zastrzega, iż Uczestnik nie może także wysłać tej samej Pracy Konkursowej (tj. odpowiedzi o tej samej treści) więcej niż jeden raz.
3. Organizator zastrzega, iż jeden Uczestnik biorąc udział w Konkursie może korzystać wyłącznie z jednego adresu e-mail. Ten adres e-mail nie może być użyty przez więcej niż jednego Uczestnika w Konkursie. Jako adres e-mail właściwy dla danego Uczestnika rozumie się wyłącznie ten adres, który został podany w formularzu zgłoszeniowym. W przypadku, gdy w formularzu zgłoszeniowym podano adres email, który już wcześniej został zarejestrowany w Konkursie, , rejestracja podlega automatycznemu odrzuceniu oraz wyświetlony jest komunikat informujący Uczestnika, że taki adres e-mail, został już zarejestrowany w Konkursie.
4. Praca Konkursowa dodatkowo:
 - a. nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, nawołujących do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, treści o charakterze erotycznym, propagujących przemoc, treści sprzecznych z prawem lub przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi,
 - b. nie może naruszać praw osób trzecich, w szczególności w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich,

- c. nie może promować działań, produktów ani marki firmy konkurencji wobec Zleceniodawcy.
 - d. nie może przekraczać 500 znaków ze spacjami
5. Organizator zastrzega, że Prace Konkursowe, które nie będą spełniały wymogów określonych w Regulaminie, a także formularze zgłoszeniowe niezawierające wszystkich wymaganych danych i elementów wskazanych w pkt. 1 powyżej nie będą brane pod uwagę przy wyborze zwycięskich Prac Konkursowych. Organizator zastrzega sobie także prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem Konkursu.
6. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

§ 4. Nagrody

1. W Konkursie przewidziana zostały następujące nagrody („Nagroda”)
- a. 3 nagrody I stopnia – każda składająca się z nagrody pieniężnej o wartości 20.000 zł. oraz zestawu kosmetyków Gliss (w jednym zestawie znajdują się produkty: szampon Gliss Aqua Revive, odżywka Gliss Aqua Revive, odżywka w sprayu Gliss Aqua Revive, maska Gliss 4w1 Moisture) o łącznej wartości 20 079,96 złotych brutto każda (dalej: „**Nagroda I stopnia**”), wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 2 232 złotych, która zostanie przeznaczona przez Organizatora na pokrycie podatku dochodowego;
 - b. 20 nagród II stopnia – każda składająca się ze szkolenia „Empowerment Kobiet”, które zostanie przeprowadzone przez Partnera merytorycznego w formie online oraz zestawu kosmetyków Gliss (w jednym zestawie znajdują się produkty: szampon Gliss Aqua Revive, odżywka Gliss Aqua Revive, odżywka w sprayu Gliss Aqua Revive, maska Gliss 4w1 Moisture) o łącznej wartości 817,96 zł brutto każda (dalej: „**Nagroda II stopnia**”) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 91 złotych, którą zostanie przeznaczona przez Organizatora na pokrycie podatku dochodowego; Szkolenie „Empowerment Kobiet” zostanie przeprowadzone w dniu 21.11.2023 r. oraz w dniu 5.12.2023 r. (z zastrzeżeniem postanowień § 6 ust. 9 Regulaminu do wyboru jeden termin uczestniczenia w szkoleniu, przy czym w jednym dniu szkolenia może uczestniczyć maksymalnie 15 osób)
 - c. 100 nagród III stopnia w postaci zestawu kosmetyków marki Gliss (w jednym zestawie znajdują się produkty: Szampon Gliss Aqua Revive, Odżywka Gliss Aqua Revive, Odżywka w sprayu Gliss Aqua Revive, Maska Gliss 4w1 Moisture), o wartości 79,96 zł brutto każdy zestaw (dalej: „**Nagroda III stopnia**”) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 9 złotych, którą zostanie przeznaczona przez Organizatora na pokrycie podatku dochodowego;
2. Łączna wartość Nagród w Konkursie wynosi 94 011,08 zł (słownie: dziewięćdziesiąt cztery tysiące jedenaście złotych, 08/100brutto).
3. Laureat Nagrody nie jest uprawniony do wymiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny lub na nagrodę innego rodzaju, ani do wyboru Nagrody i zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagród. Laureaci nie mogą przenieść prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.
4. Kwota dodatkowej nagrody pieniężnej zostanie pobrana przez Organizatora od Laureata na zryczałtowany podatek dochodowy, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (tj. Dz. U. z 2016 r., poz. 2032) i odprowadzona do właściwego Urzędu Skarbowego.

§ 5. Komisja Konkursowa

1. W celu wyłonienia laureatów oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem

Konkursu Organizator powoła trzyosobową Komisję Konkursową (złożoną z przedstawicieli Organizatora oraz Zleceniodawcy) (dalej „**Komisja Konkursowa**”).

2. Konkurs polegać będzie na wyborze przez Komisję Konkursową najciekawszych Prac Konkursowych czyli najciekawszych odpowiedzi na pytanie konkursowe „Co jest źródłem Twojej siły ?” (kolejność zgłaszania Prac Konkursowych nie ma znaczenia). Komisja Konkursowa oceniać będzie Prace Konkursowe biorąc pod uwagę przede wszystkim oryginalność i kreatywność nadesłanych odpowiedzi, a także zgodność z obowiązującymi zasadami poprawności językowej oraz związek z tematyką pytania konkursowego.

§ 6. Wyłanianie laureatów i przyznawanie Nagród

1. Kierując się kryteriami określonymi w § 3 ust. 5 oraz § 5 ust. 2 Regulaminu a także biorąc pod uwagę zgodność Prac Konkursowych z postanowieniami Regulaminu, w terminie do 23.10.2023 r. Komisja Konkursowa oceni wszystkie zgłoszone Prace Konkursowe i wyłoni spośród nich zwycięskie Prace konkursowe (których autorzy są zwani dalej: „**Laureatami**”).
2. Komisja Konkursowa wyłoni 3 Laureatów Nagrody I stopnia, 20 Laureatów nagrody II stopnia oraz 100 Laureatów Nagrody III stopnia.
3. Uczestnicy, którzy zostaną Laureatami, zostaną powiadomieni o tym fakcie w wiadomości e-mail (na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym) do dnia 06.11.2023 r.
4. Każdy Laureat Nagrody zobowiązany jest w ciągu 5 dni roboczych od otrzymania wiadomości, o której mowa w ust. 3 powyżej przesłać na adres e-mail pielegnujswojasile@advalue.pl wiadomość (dalej: „**Wiadomość**”) zawierającą następujące informacje:
 - a. imię i nazwisko,
 - b. adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym, w którym dokonano zgłoszenia zwycięskiej Pracy Konkursowej,
 - c. numer telefonu do kontaktu,
 - d. adres do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (ulica, numer domu, numer mieszkania, kod pocztowy, miejscowość),
 - e. numer rachunku bankowego, w przypadku Laureatów Nagrody I stopnia,
 - f. termin uczestniczenia w szkoleniu „Empowerment Kobiet” spośród dwóch dostępnych terminów tj. 21.11.2023 r, albo 5.12.2023 r. (w przypadku Laureatów Nagrody II stopnia)
5. Warunkiem uzyskania Nagrody przez Laureata jest wysłanie w terminie kompletnej Wiadomości spełniającej wymogi z ust. 4 powyżej.
6. Dane Laureatów w postaci imienia oraz pierwszej litery nazwiska zostaną opublikowane na stronie internetowej Konkursu do dnia 30.11.2023 r.
7. Nagrody III stopnia a także zestawy kosmetyków stanowiące część Nagrody I stopnia oraz część Nagrody II stopnia zostaną wysłane Laureatom pocztą lub kurierem na adres do doręczeń podany w Wiadomości, o której mowa w ust. 4 powyżej do dnia 15.12.2023 r.
8. W przypadku Nagrody pieniężnej stanowiącej część Nagrody I stopnia to zostaną one przesłane na wskazany przez Laureata numer rachunku bankowego do dnia 15.12.2023 r
9. Szkolenia online „Empowerment Kobiet” będące częścią Nagrody II stopnia zostaną przesłane w wiadomości e-mail w formie zaproszenia z linkiem na wskazany w formularzu zgłoszeniowym adres e-mail do dnia 17.11.2023. Organizator zastrzega, iż w związku z tym iż w jednym terminie szkolenia

może uczestniczyć maksymalnie 15 Laureatów Nagrody II stopnia to termin szkolenia wskazany w przesłanej przez Laureata Wiadomości jest terminem preferowanym przez danego Laureata. O możliwości uczestnictwa w danym terminie decyduje kolejność wpływu Wiadomości spełniających wymogi z ust. 4 powyżej. W przypadku braku miejsca na wybrany przez Laureata termin szkolenia, Laureat może uczestniczyć w szkoleniu w drugim terminie. Organizator zastrzega że po wysłaniu przez Laureata Wiadomości, Organizator nie gwarantuje możliwości zmiany wskazanego przez Laureata terminu szkolenia z uwagi na ograniczoną ilość miejsc dostępnych w danym terminie a po wysłaniu do Laureata wiadomość e-mail z linkiem do szkolenia zmiana terminu nie jest możliwa.

10. W przypadku niewysłania przez Laureata Wiadomości zawierającej wymagane informacje, zgodnie z ust. 4 powyżej lub niespełnienia przez Laureata któregokolwiek z warunków przyznania Nagrody, o których mowa w Regulaminie, traci on prawo do Nagrody. Taka Nagroda nie zostanie wydana i pozostanie do dyspozycji Organizatora.
11. Komisja Konkursowa może nie wyłonić wszystkich Laureatów i nie przyznać wszystkich Nagród, w przypadku gdy liczba zgłoszonych Prac Konkursowych będzie mniejsza niż liczba Nagród, a także w przypadku gdy liczba zwycięskich Prac Konkursowych, których autorzy spełnili warunki formalne do uzyskania Nagrody będzie mniejsza niż liczba Nagród. Niewydane Nagrody pozostają do dyspozycji Organizatora.
12. Jeden Uczestnik może w całym Konkursie wygrać maksymalnie 1 Nagrodę.

§ 7. Prawa własności intelektualnej

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą nadesłanej Pracy Konkursowej oraz, że w zakresie, w jakim rozwiązanie Praca Konkursowa stanowi utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.2021.1062 tj., dalej: „Ustawa”) – Uczestnikowi przysługują pełne autorskie prawa majątkowe do zgłoszonej Pracy Konkursowej. Uczestnik oświadcza również, że zgłoszona Praca Konkursowa nie będzie naruszała praw osób trzecich.

§ 8. Dane osobowe

1. 1. Współadministratorami danych osobowych uczestników przetwarzanych w ramach niniejszego konkursu (dalej jako „Dane Osobowe”) są:
 - a) Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 41, zlecający organizację konkursu, współdecydujący o środkach i celach przetwarzania;
 - b) Advalue Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie 00-032, ul. Przeskok 2, przyrzekający w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego i jednocześnie organizator konkursu, współdecydujący o środkach i celach przetwarzania.
2. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych znajduje się w załączniku nr 1 do regulaminu.

§ 9. Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu powinny być zgłaszane najpóźniej do dnia 12.01.2024 r. w formie pisemnej na adres Organizatora lub w formie wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail: pielegnujswojasile@advalue.pl
2. Reklamacja powinna zawierać: dopisek na kopercie lub w tytule wiadomości e-mail: „Reklamacja –Pielęgnuj Swoją Siłę”, imię i nazwisko, dokładny adres korespondencyjny (w przypadku zgłaszania reklamacji pisemnie) lub adres e-mail (w przypadku zgłaszania reklamacji w formie elektronicznej),

adres e-mail oraz numer telefonu podany w formularzu zgłoszeniowym, jak również wskazanie okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji określenie żądania zgłaszającego reklamację.

3. Reklamacje rozpatrywane są przez Komisję Konkursową.
4. W ciągu 14 dni (licząc od dnia następującego po dniu wpłynięcia reklamacji do Organizatora) zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o decyzji Komisji Konkursowej wydanej po rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym wysłanym na adres korespondencyjny wskazany w reklamacji lub w wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail do kontaktu wskazany w reklamacji.
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego przed właściwym sądem powszechnym.

§ 11. Postanowienia końcowe

1. Uczestnik może w każdym czasie, bez konieczności podawania przyczyny, zrezygnować z udziału w Konkursie wysyłając wiadomość e-mail na adres pielegnujswojasile@advalue.pl z informacją o takiej rezygnacji oraz z następującymi danymi: data zgłoszenia Pracy Konkursowej, adres email podany w formularzu zgłoszeniowym. Rezygnacja w przypadku Laureata Nagrody powoduje utratę prawa do przyznanej Nagrody.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu Konkursu z następujących ważnych przyczyn:
 - a. wprowadzenie zmian mających na celu uniemożliwienie udziału w Konkursie w sposób sprzeczny z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa lub niniejszym Regulaminem,
 - b. zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa mających wpływ na Konkurs lub treść Regulaminu,
 - c. wykonanie obowiązku wynikającego z obowiązujących przepisów prawa, prawomocnego orzeczenia sądu lub decyzji organu administracji,z zastrzeżeniem, iż przedmiotowa zmiana nie wpłynie na prawa nabyte przez Uczestników oraz nie będzie pogarszać warunków Konkursu. O zmianie Regulaminu Organizator powiadomi za pośrednictwem strony <https://www.pielegnujswojasile.pl> oraz wyśle wiadomość na adresy e-mail Uczestników podane w formularzach zgłoszeniowych z wyprzedzaniem co najmniej 2-niowym.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzestrzeganie przez Uczestników postanowień Regulaminu.
4. Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów związanych z Regulaminem jest prawo polskie.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu.

ZAŁĄCZNIK NR 1 do Regulaminu konkursu

INFORMACJA O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH

1. Administrator danych

Współadministratorami danych osobowych Uczestników przetwarzanych w ramach konkursu (dalej jako „Dane Osobowe”) są:

- a) Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 41, zlecający organizację konkursu, współdecydujący o środkach i celach przetwarzania;
- b) Advalue Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie 00-032, ul. Przeskok 2, przyrzekający w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego i jednocześnie organizator konkursu, współdecydujący o środkach i celach przetwarzania. Organizator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można się kontaktować we wszelkich sprawach związanych z ochroną danych osobowych przetwarzanych przez Organizatora w następujący sposób: listownie na adres siedziby Organizatora lub pocztą elektroniczną na adres email: odo@advalue.pl.

W dalszej części ww. podmioty będą zwane łącznie „Współadministratorami”. Dane Osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanym dalej „RODO”. Współadministratorzy w drodze wspólnych uzgodnień ustalili, zakres swojej odpowiedzialności dotyczącej wypełniania obowiązków wynikających z RODO. Zasadnicza treści tych uzgodnień jest dostępna poprzez kontakt ze Współadministratorami, w sposób opisany w pkt 7 Informacji.

2. Cele i podstawy prawne przetwarzania Danych Osobowych

Dane Osobowe będą przetwarzane w celach:

- a) Organizacji i realizacji konkursu w tym przyjmowania zgłoszeń, weryfikacji uprawnień do otrzymania nagrody zgodnie z regulaminem;
- b) Wydania nagród Laureatom konkursu,
- c) Realizacji obowiązków prawnych, w szczególności wynikających z przepisów podatkowych i przepisów o rachunkowości
- d) Rozpatrywania reklamacji Uczestników konkursu,
- e) Obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników (w tym Laureatów), tj. w prawie uzasadnionym interesie realizowanym przez współadministratorem danych osobowych,
- f) Organizacji i realizacji szkolenia dla Laureatów, którzy wygrali nagrodę II stopnia.

Podstawą prawną przetwarzania danych w ramach Wspólnych Czynności Przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. c, lit. f RODO :

- a) wywiązanie się z obowiązków prawnych wynikających z przepisów w zakresie prowadzenia rachunkowości, przepisów podatkowych, sprawozdawczości,
- b) prawnie usprawiedliwiony interes – realizacja i organizacja konkursu w tym w szczególności: przyjmowanie zgłoszeń, rozpatrywanie zgłoszeń, przyznawanie nagród oraz

rozpatrywanie reklamacji i związanych z nimi roszczeń Uczestników konkursu, realizacja przepisów dot. przyrzeczenia publicznego wynikającego z Kodeksu cywilnego, organizacja i realizacja szkolenia dla Laureatów Nagrody II stopnia.

3. Odbiorcy Danych Osobowych

Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć upoważnieni pracownicy, współpracownicy Współadministratorów, a także usługodawcy w związku z organizacją i realizacją konkursu, którym w drodze umowy, wydanych upoważnień powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji ww. usług np. podmiotom świadczącym usługi wsparcia technicznego dla systemów informatycznych min. w ramach hostingu strony konkursowej, organizacji szkolenia dla Laureatów, którzy wygrali Nagrodę II stopnia, a także podmiotom doradczym, księgowym.

Dane osobowe mogą zostać przekazane podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa (np. sądom, organom administracji skarbowej).

Dane osobowe Laureatów w zakresie imienia i pierwszej litery nazwiska zostaną udostępnione na stronie internetowej Konkursu zgodnie z postanowieniami § 6. Pkt. 6 Regulaminu Konkursu.

Dane Uczestników mogą być udostępniane operatorom pocztowym lub kurierom na potrzeby prowadzenia korespondencji w sprawie zgłoszonych reklamacji oraz w celu realizacji konkursu tj. dostarczenie nagrody.

Dostęp do Danych Osobowych mają tylko osoby, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.

Ujawnienie Danych Osobowych niektórym odbiorcom może skutkować transferem tych danych do państw trzecich, które mogą zapewniać niższy standard ochrony danych niż obowiązujący w Europejskim Obszarze Gospodarczym (jak np. Indie, Tajlandia, Stany Zjednoczone). W szczególności sytuacja taka ma miejsce w ramach korzystania z usług Microsoftu, który dostarcza Współadministratorom narzędzia umożliwiające min. organizację i realizację szkolenia dla Laureatów, którzy wygrali Nagrodę II stopnia tj. Microsoft Teams. W takiej sytuacji Współadministratorzy zabezpieczą transferowane Dane Osobowe zgodnie z wymaganiami RODO zapewniając odpowiedni stopień ich ochrony również w przypadku, gdy przetwarzanie będzie miało miejsce w takim państwie trzecim. Odpowiedni poziom ochrony danych może zostać uzyskany w szczególności poprzez podpisanie z odbiorcą Danych Osobowych umowy opartej na przyjętych przez Komisję Europejską Standardowych Klauzulach Umownych w zakresie przekazywania danych osobowych do państw trzecich. Wdrożenie dodatkowych zabezpieczeń nie będzie natomiast wymagane w przypadku transferu Danych Osobowych do państw trzecich, wobec których Komisja Europejska wydała decyzję stwierdzającą zapewnianie przez nie odpowiedniego stopnia ochrony danych osobowych (czyli takich jak np. Szwajcaria lub Wielka Brytania, Stany Zjednoczone). Oznacza to bowiem, że na terytorium takiego państwa trzeciego dane osobowe są chronione co najmniej na takim poziomie jak w Unii Europejskiej. W celu uzyskania dostępu do informacji o stosowanych zabezpieczeniach w przypadku

transferu Danych Osobowych do odbiorców spoza EOG (np. usługodawców, reasekuratorów) należy kontaktować się z jednym ze Współadministratorów.

4. Okres przechowywania Danych Osobowych

Dane osobowe Uczestników, którym nie została przyznana nagroda będą przechowywane przez okres trwania konkursu (w tym także postępowań reklamacyjnych), a następnie nie dłużej niż przez 1 rok od zakończenia konkursu.

Dane osobowe Uczestników konkursu, którym została przyznana nagroda będą przechowywane dodatkowo przez okres wymagany przepisami obowiązującego prawa dla celów podatkowych, rachunkowych i celów sprawozdawczości (czyli 5 lat od upływu roku, w którym został zakończony konkurs, chyba, że prawodawca postanowi inaczej)

W przypadku zgłoszenia roszczenia przez daną osobę, okres przechowywania i przetwarzania jej danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.

5. Zasady gromadzenia Danych Osobowych

Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, jednak jest warunkiem wzięcia udziału w Konkursie. Konsekwencją niepodania danych osobowych będzie wyłączenie Uczestnika z udziału w konkursie, w tym pozbawienie prawa do nagrody.

6. Prawa związane z przetwarzaniem Danych Osobowych

Osoba, której dane dotyczą może skorzystać wobec Współadministratorów z następujących praw:

- prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i art. 16 RODO),
- prawa do żądania ograniczenia przetwarzania danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO. (Podmiot danych może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji gdy zdaniem podmiotu danych przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
- prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
- prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania Danych Osobowych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są

przetwarzane w ramach realizacji prawnie usprawiedliwionych interesów, o których mowa w punkcie 2 (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).

7. Dane kontaktowe

Na mocy uzgodnień Współadministratorów rolę punktu kontaktowego dla osób, których dotyczą Dane Osobowe pełni inspektor ochrony danych wyznaczony przez Organizatora. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się na adres e-mail: odo@advalue.pl

Ponadto osoba, której dane dotyczą ma prawo wnieść skargę na przetwarzanie jej Danych Osobowych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

Korespondencję papierową należy natomiast wysyłać na adres siedziby Advalue Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie 00-032, ul. Przeskok 2. Osoba, która złożyła wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jej Danych Osobowych, w ramach korzystania z przysługujących jej praw, może zostać poproszona o odpowiedź na kilka pytań, które umożliwią weryfikację jej tożsamości.

Ponadto osoba, której dane dotyczą ma prawo wnieść skargę na przetwarzanie jej Danych Osobowych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).